

## **Gewinnbringende Kontakte: World SME Expo 2007 und Inno Design Tech Expo 2007 in Hongkong**

Frankfurt am Main, 4. Januar 2008 / Nr. 2

Zum Jahresende lud das Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) aus aller Welt zu einem wichtigen Termin: Vom 12. bis 14. Dezember 2007 fand im Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) die 7. World SME Expo statt. Die Messe präsentierte vielfältige Service- und Informationsangebote und interessante Netzwerkangebote. Parallel dazu lieferte die Inno Design Tech (IDT) Expo vom 12. bis 15. Dezember eine Geschäftsplattform für Firmen aus den Sparten Produktdesign, Markenaufbau und technologische Neuentwicklungen. Diese Veranstaltung richtete das HKTDC in Zusammenarbeit mit dem Hong Kong Design Centre und der Hong Kong Science and Technology Parks Corporation aus.

### **Überwältigendes Informationsangebot**

326 Aussteller aus 45 Ländern und Regionen sorgten auf der World SME Expo für ein qualitativ hochwertiges Messeangebot für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) aus aller Welt mit Interesse an einem geschäftlichen Engagement in Asien. Sehr positiv nahmen Besucher wie Aussteller die modifizierte Messe-Infrastruktur auf: Die neue **Solutions Hall** war praktischen Fragen der Unternehmensführung gewidmet. Den stärksten Auftritt hatten dabei mit jeweils über 30 Firmen die Bereiche **Trade Support** sowie **IT and e-Business** – hier waren die Hongkonger Niederlassungen von Microsoft und Yahoo vertreten. Dem folgten **Management and Information** (mit 12 Consulting-Unternehmen aus Asien) und **Financing**, wo Banken vor allem aus Hongkong und der VR China ihre jeweiligen KMU-Programme präsentierten. Sieben Unternehmen stellten unter **China Trade Services** Beratungsangebote für verschiedene Aspekte des Markteintritts in China vor, u.a. zu Investitionsbedingungen, Steuerrecht und Patentrecht.

In der **Opportunity Hall** sowie den Ausstellungsbereichen **China Opportunity** und **Industries Meet** wurden den Fachbesuchern die vielfältigen Möglichkeiten zum Aufbau eigener Businessnetzwerke, der Erschließung neuer Märkte und die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen des „Global Business“ nahe gebracht. Hier präsentierten sich auch über 90 Konsulate, staatliche und halbstaatliche Handelsförderungsorganisationen aus aller Welt, darunter die Industrie- und Handelskammer des Bundeslandes Sachsen, die *German Industry and Commerce Co. Ltd.* – eine Niederlassung der deutschen Industrie- und Handelskammer in Hongkong –, sowie die Vertretungen von chinesischen Provinzen und Städten und Privatunternehmen aus der Volksrepublik und Hongkong.

Außergewöhnlich hoch war die Zahl von insgesamt 26.100 Messebesuchern aus vielen asiatischen Ländern, aber auch aus Europa (306) und Nordamerika (263). Das schuf eine multikulturelle

Atmosphäre und ermöglichte es den KMU, internationale Kontakte zu knüpfen. Den Besuchern der beiden Veranstaltungen bot sich außerdem ein interessantes Informationsforum. Das HKTDC hatte ein breites Spektrum an Präsentationen und Workshops zu aktuellen Themen unter der Leitung von ausgewiesenen Experten und erfolgreichen Einzelunternehmern, Unternehmensberatern, Marktforschern, Designern und Produktentwicklern organisiert. So war Karin H. Schleines, selbstständige Unternehmensberaterin aus Wiesbaden, als Gastrednerin auf der SME Expo vertreten und referierte zum Thema „Aspects of Doing Business in Europe, especially in Germany“ (dt. Aspekte für geschäftliche Aktivitäten in Europa, speziell in Deutschland). Über die vielen Fragen der überwiegend asiatischen Zuhörer war sie positiv überrascht, ebenso über die gute Organisation und die Netzwerkmöglichkeiten der Messe: „Es war unbeschreiblich, wie viele Besucher auf der SME Expo waren und wie groß das Potential war, gewinnbringende Kontakte zu knüpfen. Ich kann diese Messe deutschen Unternehmern, die global agieren möchten, uneingeschränkt weiter empfehlen. Aber man sollte sich gut vorbereiten und zum Beispiel als Aussteller oder Referent dorthin reisen, um die Zeit in Hongkong möglichst gut zu nutzen.“

### **Design und Ideen aus aller Welt**

Die Inno Design Tech Expo 2007 mit 309 Ausstellern aus 25 Ländern und Regionen gliederte sich in zwei Bereiche: In der **Trade Hall**, die Fachbesuchern vorbehalten blieb, stellten sich verschiedene Branchen vor. An erster Stelle standen **Design, Branding and Marketing**; hier versammelten sich 67 Firmen. **Mainland Technology** stellte 27 Firmen unterschiedlicher Sparten aus den Boom-Regionen der Volksrepublik vor, vor allem aus Shanghai und Shenzhen. Kreatives wurde im **Create Land** gezeigt, Institutionen und Hochschulen präsentierten sich gemeinsam als **Technology Institutions**. Die Wachstumsbranche Umwelttechnologie (**Environmental Technology**) vertraten 21 Firmen.

Die **Inspiration Hall** gewährte einen Einblick in Designstudien und Prototypen verschiedener Firmen und Forschungsinstitutionen aus aller Welt sowie innovative Produktideen für gehobene Ansprüche unter dem Motto **Lifestyle**. Auch ein Pavillon mit italienischem Design gehörte dazu. Dieser Teil der Messe war auch für Privatbesucher geöffnet.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://worldsmeexpo.tdctrade.com> und <http://innodesigntechexpo.tdctrade.com>

### **Ansprechpartner für die Redaktion:**

#### **Deutschland:**

**Christiane Koesling, HKTDC**

**Tel: 069 - 9 57 72 – 161**

**Fax: 069 - 9 57 72 – 200**

**Mobil: 0160 - 472 20 54**

**E-mail: [christiane.koesling@tdc.org.hk](mailto:christiane.koesling@tdc.org.hk)**

#### **Österreich und Schweiz:**

**Daniela Konrad, HKTDC**

**Tel: 069 - 9 57 72 - 112**

**Fax: 069 - 9 57 72 - 211**

**E-mail: [daniela.konrad@tdc.org.hk](mailto:daniela.konrad@tdc.org.hk)**

**Informationen im Internet: <http://www.tdctrade.com/>**

**Geschäftskontakte: <http://sourcing.tdctrade.com>**